



家 | 居 | 廊

DECORATION

2018.02

*Gourmet
Celebration*
吃的仪式感

过好中国年，一切从吃开始！





Eleonore Cavalli
IPE Cavalli第三代传人，
Visionnaire艺术总监与
市场总监

Visionnaire 绿化革命

始建于1959年的Visionnaire是意大利历史悠久的奢侈家居品牌。今天，在品牌艺术总监Eleonore Cavalli看来，“风格与品质才是Visionnaire的核心哲学”。“今天的人们对奢华如何解读？从我们的客户和像我们一样的设计与建筑爱好者这里得到的普遍答案是：享受一个绿色空间。”基于此，这个拥有近60年历史的品牌开始了一场绿化革命（Greenery）。

这场绿化革命的本质是立足于现代人希望与自然相亲的基本诉求，品牌从很早就开始研究环保材料，并于2017年推出的全新系列中采用大量的天然材料：用来制作床架与沙发的木头是从可再生种植园挑选的；悬挂系统以黄麻代替石油基的松紧带；用麻、棉花、羊毛、雷米、木棉花代替羽毛填充沙发；而皮革也采取了植物染料的制革方法，摒弃化学添加剂的使用。“Visionnaire的设计从来不是从单件产品出发，而是试图建立一整套体系，试图通过产品设计传递一种和谐、积极的生活观，这其实与中国人的价值观相近。”Cavalli表示。

说到如何挑选一件家具，Cavalli认为：“你可以很容易挑选一件名牌，但它并不一定意味着奢侈，你需要更多去了解品牌背后的故事，它的理念和价值观，什么人制造了它，它的出产地在哪里，它背后的贸易是否公平，等等。”在具体选择上，她认为应该更多元化，比如她自己家的客厅里就有一个古董IPE Cavalli沙发，搭配一个很现代的Visionnaire沙发，这样别有趣味。

文、编辑王郁

Minotti 耳目一新

2018年，Minotti迎来了品牌70周年纪念，在2017年最新系列中，我们看到这个历史品牌焕发出新活力，在优雅的灰中注入了闪亮的金，在平稳的线条中添加了不规则切割与纤细的腿。Rodolfo Dordoni设计的Lawrence会议系统家具以及雅克合集沙发组合，还是具有Minotti一脉相承的舒适高雅，但与之搭配的地毯、桌子和椅子则很时髦，比如Christophe Delcourt设计的Lou桌以及Fil Noir椅，木材、石材、玻璃、布料和皮革的组合既丰富又温暖，而且显得更年轻了。

在坚守传统和风格的基础上进行创新，Minotti希望在古典与现代之间寻求一种平衡。Minotti联合首席执行官Roberto Minotti说：“喜欢Minotti的人是喜欢它既经典又现代，既优雅又舒适。它的材质搭配非常丰富，但不另类。”Minotti从来不是只从单件家具着手设计，不会把一把椅子或一张沙发像画廊里那样单独摆在射灯之下，而是着力于营造整个氛围，“我们的研究对象是一整个家，而且你可以把沙发、桌子、地毯等进行灵活组合。”对于正打算为新家采购家具的人来说，Roberto Minotti建议首先要考虑的单品是沙发，它既是你个人的小片栖息地，也是你与恋人、亲人相聚的地方，是一个社交中心，也是整个居家气氛营造的核心点。他开心地说：“我们的沙发不算是简约年轻的款式，但中国很多年轻消费者也被这种优雅所吸引。”



Roberto Minotti
Minotti联合首席执行官

Renato Minotti
Minotti联合首席执行官